

## Communiqué de presse du 20 novembre 2018

### **DYNAMISME ET AVENIR MARQUENT LA NOUVELLE IDENTITE VISUELLE DE PROMETERRE**

**C'est une étape importante pour sa communication que Prométerre franchit aujourd'hui. Après avoir vécu pendant près de 25 ans aux couleurs de son logo "soleil-sillons", l'Association vaudoise de promotion des métiers de la terre renouvelle entièrement son identité visuelle.**

La communication de Prométerre prend un nouvel essor. C'est en effet aujourd'hui que l'Association vaudoise de promotion des métiers de la terre dévoile sa nouvelle identité visuelle. Remplaçant un soleil et des sillons utilisés depuis sa création en 1995, le nouveau logo symbolise l'ouverture et le dynamisme dont fait preuve l'association au quotidien.

Ce logo a été créé sur la base des sillons, pour conserver le lien avec le passé de l'association, auxquels ont été ajoutées une force et une vigueur nouvelle. Les demi-cercles résultant de ce travail graphique peuvent tant représenter des herbages dont se nourrit le bétail, que des plantes ou des épis de céréales : la diversité des productions de l'agriculture vaudoise est symbolisée à travers ce visuel. La déclinaison du vert au noir rappelle non seulement l'élément « soleil » utilisé jusqu'ici - par sa suggestion grâce à l'effet de lumière sur le logo - que la grande variété d'activités et de services que propose Prométerre à ses membres et au public. En outre, ces couleurs auront l'avantage de faciliter la lecture des différents supports de l'association, à commencer par son site internet.

Au regard du travail effectué sur l'identité visuelle, Prométerre a revu l'ensemble de ses supports de communication : de nouveaux dépliants promouvant l'activité des filiales ont été développés. La maquette renouvelée du Prométerre infos, devenant par la même occasion Prométerre MAG, sera dévoilée lors de la publication du prochain numéro, en décembre. Les lecteurs auront alors l'opportunité de découvrir le nouveau format tabloïd donné au magazine publié quatre fois l'an.

Enfin, Prométerre a également ouvert une page Facebook officielle afin de pouvoir communiquer de manière plus directe avec ses membres, partenaires et sympathisants.

**Prométerre** est l'association faitière vaudoise de défense professionnelle et de promotion des métiers de la terre et la Chambre d'agriculture du canton de Vaud. Outre la défense des intérêts généraux de l'agriculture vaudoise, **Prométerre** propose des services et du conseil aux exploitants agricoles et viticoles. Elle tient également le secrétariat d'organisations professionnelles et assume des mandats publics. **Prométerre** compte env. 3600 membres individuels, 33 organisations sectorielles et plus de 120 collaborateurs. Son siège est à la Maison du Paysan, à Lausanne.