

Vendre mes produits : l'étiquetage dans les règles de l'art

Puidoux, Buvette du foot

Jeudi 24 mars 2022

FCI 08

Programme

8h45	Accueil + café	
9h00	Ouverture du cours, introduction <ul style="list-style-type: none">○ Présentation des objectifs et programme de la journée○ Présentation des intervenants	Sylvain Chevalley Responsable du cours Proconseil, Moudon
9h10	Principes régissant de l'office de la consommation (OFCO) <ul style="list-style-type: none">○ Bases légales, objectifs, conditions○ Procédure d'annonce à l'OFCO○ Critères à respecter pour établir une étiquette respectant les normes	Philippe Maniscalco Chef du secteur des contrôles des denrées alimentaires et des objets usuels (OFCO)
10h10	Questions	
10h15	Pause	
10h25	Comment adapter son étiquette/emballage à son produit <ul style="list-style-type: none">○ Présentation de l'entreprise○ Comment faire « parler » l'étiquette ?○ Normes à respecter○ Quel type d'emballage pour quel produit ?○ Importance de la couleur et du design de l'emballage/étiquette	Anouk Danthe Responsable création, Autajon Hervé Baudaz Responsable qualité, Autajon
11h25	Questions	
11h30	Exemple pratique, les jus de fruits Opaline® <ul style="list-style-type: none">○ Présentation de l'entreprise○ Comment faire « parler » l'emballage ?○ Quel emballage pour quelle clientèle ?○ Points à faire attention, risque - chance	Alexandre Fricker Directeur, Opaline®
12h25	Questions	
12h30	Repas	
13h45	L'étiquetage spécifique des labels <ul style="list-style-type: none">○ Spécificité de l'étiquetage des labels○ Exemples	Sylvain Chevalley
14h15	Exercices de groupe <ul style="list-style-type: none">○ Réflexion pour le développement d'un projet○ Mise en commun et partage des résultats○ Synthèses	Anouk Danthe Hervé Baudaz Sylvain Chevalley
15h45	Discussions – échanges - évaluations	Tous
16h00	Fin du cours	